



ועדת הבחירות המרכזית לכנסת
מ"מ המנהל הכללי

ירושלים, י"ד באב תשפ"ו
28 ביולי 2026
סימוכין: 2026-000222

לכבוד
- מכוני הסקרים
- עורכי כלי התקשורת

שלום רב,

הנדון: הבחירות לכנסת ה-26 - העברת תוצאות סקרי בחירות לוועדת הבחירות המרכזית לכנסת

1. אחד מהאמצעים הנפוצים ביותר לקבלת מידע על אודות דעת הקהל בבחירות הוא סקר בחירות. כלי התקשורת מפרסמים, חדשות לבקרים, סקרי בחירות. לפרסום תוצאות הסקרים עצמן יש השפעה, לא מבוטלת, על התנהגות הבוחרים.

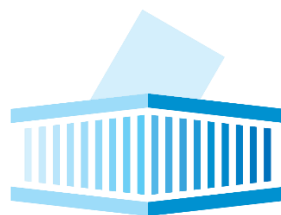
2. נוכח כך, קבע המחוקק בסעיף 16 לחוק הבחירות (דרכי תעמולה), התשי"ט-1959 (להלן: חוק דרכי תעמולה), הסדרים מפורטים בדבר פרסום סקרי בחירות בתקופת הבחירות. וכדי להרחיב את שקיפותם של הסקרים, נקבע בסעיף 16(ה) לחוק דרכי תעמולה כי:

"העורך סקר בחירות בשיטות סטטיסטיות מוכרות, המיועד לפרסום בכתב או לשידור לציבור, ישלח העתק של תוצאות הסקר לוועדת הבחירות המרכזית בהקדם האפשרי..." (ההדגשה אינה במקור, ד.ל.).

3. תכלית האסדרה של סקרי בחירות היא שמירה על "עקרון השוויון בין רשימות המועמדים, זכות הציבור לדעת וערך הבחירה הרציונלית והחופשית של האזרח בבחירות דמוקרטיות, כנגזרת של זכות היסוד ליטול חלק בבחירות, המעוגנת - ברמה החוקתית - בחוק-יסוד: הכנסת" (תב"כ 12/21 **עלה ירוק נ' ידיעות אחרונות ואח'** (26.02.2019) (להלן: פרשת עלה ירוק)).

4. הוראת אלה חלות על סקרי בחירות הנערכים החל מהיום ה-90 שלפני יום הבחירות, קרי, החל ממחר – **ט"ו באב התשפ"ו (29 ביולי 2026)** (ראו הגדרת תקופת הבחירות בסעיפים 10ב(א) ו-16ה(א) לחוק דרכי תעמולה).

5. הוראותיו של סעיף 16 לחוק דרכי תעמולה חלות הן על פרסום סקרים המשודרים בכלי התקשורת האלקטרוניים והן על פרסום סקרים המתפרסמים בכתב, לרבות בעיתון או במרשתת (אינטרנט). נוסח סעיף 16 לחוק דרכי תעמולה, והטבלאות המפרטות על חובת הדיווח החלות על מפרסמים ועורכי סקרים בהתאם להחלטה בפרשת עלה ירוק, מצורפים למכתב זה לנוחותכם.



العنوان: مجمع بن غوريون، أورشليم القدس 9195015
هاتف: 02-6753407 / فاكس: 02-5669855
البريد الإلكتروني: vadatb@knesset.gov.il / الموقع: bechirot.gov.il

כתובת: קריית דוד בן-גוריון, ירושלים 9195015
טלפון: 02-6753407 / פקס: 02-5669855
דוא"ל: vadatb@knesset.gov.il / אתר האינטרנט: bechirot.gov.il

6. לעמדתנו, נודעת משנה חשיבות להקפדה על הוראות סעיף 16 לחוק דרכי תעמולה, שכן "לסקרים עלולות להיות השפעות מטעות ואף הוות גורל לאותן רשימות המתנדדות או לא עוברות את אחוז החסימה" (דברי השופט ס' גובראן בתב"כ 27/20 מפלגת עלה ירוק נ' עיתון הארץ (23.03.2015)).
7. לכן מצאנו לנכון להפנות את תשומת לבכם להוראות הנ"ל, ולבקשכם כי תביאו לידיעת כל הנוגעים בדבר את הוראות סעיף 16(ה) לחוק דרכי תעמולה. כמו כן, אנא הנחו את הנוגעים בדבר להעביר לידי ועדת הבחירות המרכזית לכנסת דיווח על פרטי עריכת הסקרים ותוצאותיהם בהקדם האפשרי. על הדיווח לכלול את הפרטים הנדרשים בהתאם לסעיף. דרישות הדיווח פורטו בנספח ג' בפרשת עלה ירוק, המצורף למכתב זה לנוחותכם.
8. הפעם, לנוחותכם, הקמנו אתר אינטרנט ייעודי ומאובטח להעברת המידע לבדיקת הוועדה ולפרסום (לתשומת לבכם, העלאת הסקר טעונה שימוש בהזדהות הממשלתית). יש להעביר את הדיווח על תוצאות הסקר, לצד המידע הרלוונטי על אודותיו בהתאם לחוק, לידי הוועדה בקובץ PDF בלבד, באמצעות אתר האינטרנט הייעודי בקישור זה. את הדיווח יש להעביר בתוך 24-96 שעות מעת פרסום הסקר, כאשר בשבועיים שלפני יום הבחירות – הנתונים ימסרו עד 24 שעות מעת פרסום הסקר.
9. בהתאם להוראות הדין והחלטות יושבי ראש ועדת הבחירות המרכזית, תוצאות הסקרים יועמדו לעיון כל דורש, על ידי פרסומן באתר האינטרנט של הוועדה בעמוד ייעודי לכך.
10. צוות הוועדה עומד לרשותכם לכל שאלה או הבהרה, ככל שתידרש.

בכבוד רב,

דין ליבנה

ממלא מקום המנהל הכללי

העתקים: יו"ר ועדת הבחירות המרכזית לכנסת ה-26, המשנה לנשיאת בית המשפט העליון, כב' השופט נעם סולברג
היועצת המשפטית לוועדת הבחירות, עו"ד יפעת סימינובסקי



נוסח סעיף 16(ה) לחוק הבחירות (דרכי תעמולה), התשי"ט-1959

(מעודכן ליום 28.7.2026)

16ה. (א) בסעיף זה –

"סקר בחירות" – סקר הנערך בתקופת הבחירות והבודק דפוסי הצבעה של בוחרים בבחירות, או הבודק נושאים הקשורים במישרין במי שמתמודד בבחירות;

"מתמודד בבחירות", "תקופת בחירות" – כהגדרתם בסעיף 10ב(א);

"משדר לציבור" – משדר בכלי התקשורת האלקטרוניים;

"מפרסם בכתב לציבור" – לרבות בעיתון או באינטרנט;

"ציבור" – למעט ציבור האנשים העוסקים בניהול מערכת הבחירות, בשכר או שלא בשכר.

(ב) הראשון שמשדר לציבור על תוצאותיו של סקר בחירות ומי שמשדר כאמור בתוך 24 שעות מאז שתוצאות

הסקר נמסרו לציבור לראשונה, יציין בצד התוצאות את כל אלה:

(1) שמו של הגוף שהזמין את הסקר;

(2) שמו של הגורם שערך את הסקר;

(3) התאריך או התקופה שבה בוצע הסקר;

(4) האוכלוסיה שמתוכה נלקח מדגם המשיבים לסקר;

(5) מספר האנשים שהתבקשו להשתתף בסקר ומספר האנשים שהשתתפו בו בפועל;

(6) מרווח הטעות לגבי הנתונים שהושגו.

(ג) המפרסם בכתב לציבור על תוצאותיו של סקר בחירות כאמור בסעיף קטן (ב), יפרט, נוסף על האמור באותו

סעיף קטן, גם את השאלות שנשאלו בסקר.

(ד) על אף האמור בסעיפים קטנים (ב) ו-(ג), מי שמשדר או מפרסם לציבור בכתב, על תוצאות של סקר בחירות

שלא מבוססות על שיטות סטטיסטיות מוכרות לעריכת סקרים, יציין בהבלטה שהסקר לא התבסס על שיטות

סטטיסטיות מוכרות ולפיכך אי אפשר להסיק ממנו מסקנות לגבי דפוסי הצבעה או עמדות של הציבור, וכן יציין את

הנתונים האמורים בפסקאות (1) ו-(2) של סעיף קטן (ב).

(ה) עורך סקר בחירות בשיטות סטטיסטיות מוכרות, המיועד לפרסום בכתב או לשידור לציבור, ישלח העתק של

תוצאות הסקר לוועדת הבחירות המרכזית, בהקדם האפשרי, לעיון כל דורש, עם הפרטים האלה באשר לסקר:

(1) הנתונים האמורים בפסקאות (1) עד (3) של סעיף קטן (ב) וכן השאלות שנשאלו בסקר כאמור בסעיף

קטן (ג), ובלבד שלענין פסקאות (1) ו-(2) יצוין גם המען של הגוף שהזמין את הסקר או של הגורם שערך את

הסקר, לפי הענין;

(2) מידע על השיטה שהשתמשו בה כדי לאסוף את הנתונים שמהם הופקו תוצאות הסקר, לרבות:

(א) שיטת הדגימה;

(ב) גודל המדגם ההתחלתי;

(ג) סוגי האוכלוסיה שנדגמו;

(ד) מספר האנשים שהתבקשו להשתתף בסקר והמספר והאחוז מהם אשר השתתפו בסקר בפועל,

סירבו להשתתף בסקר או לא התאימו להשתתף בסקר;

(ה) התאריכים והשעות של הראיונות;

(3) מרווח הטעות לגבי הנתונים שהושגו.

(ו) (1) עורך סקר בחירות ידווח למבקר המדינה, לא יאוחר מ-20 ימים לאחר יום הבחירות על סקרי הבחירות

שערך בציון הפרטים כאמור בסעיפים קטנים (ב) ו-(ג) וכן פרטי מממן הסקר ופרטי העסקה.

(2) חובת הדיווח לפי פסקה (1) תחול גם לגבי פרסום סקר בחירות בתקופת הבחירות כהגדרתה בפסקה (3)

של סעיף 10ב(ג), ויחולו לענין זה הוראות פסקה (4) של אותו סעיף קטן, בשינויים המחויבים.

(ז) עורך סקר בחירות ישמור את נתוני הסקר שערך וכן את הפרטים המנויים בסעיף קטן (ה) במשך שלוש שנים

מיום הבחירות.

(ח) בתקופה שתחילתה בתום יום שישי שלפני פתיחת הקלפיות והמסתיימת במועד סגירת הקלפיות, לא ישדר

ולא יפרסם אדם בכתב לציבור על תוצאותיו של סקר בחירות שלא שודרו או פורסמו בכתב לציבור לפני תחילתה של

התקופה האמורה. המשדר או המפרסם בתקופה האמורה על תוצאותיו של סקר בחירות ששודרו או פורסמו לפני

תחילתה של אותה תקופה, יציין בהבלטה שהסקר אינו עדכני ואין ללמוד ממנו על דפוסי הצבעה או עמדות של הציבור

ביום השידור או הפרסום.



להלן יובאו טבלאות המפרטות את חובות הדיווח לפי סעיף 16 לחוק הבחירות (דרכי תעמולה), התשי"ט-1959, כפי שצורפו להחלטת יושב ראש ועדת הבחירות המרכזית לכנסת ה-21 ו-22, המשנה לנשיאת בית המשפט העליון, כב' השופט חנן מלצר, בתב"כ 12/21 עלה ירוק נ' ידיעות אחרונות ואח' (26.02.2019):

נספח א' – חובות הדיווח החלות על המשדרים לציבור בכלי התקשורת האלקטרוניים

חובת הפרסום	הסעיף מחוק דרכי תעמולה / מקור אחר	הערות
שמו של הגוף שהזמין את הסקר	16ה(ב)(1)	
שמו של הגורם עורך הסקר	16ה(ב)(2)	
התאריך או התקופה בה בוצע הסקר	16ה(ב)(3)	
האוכלוסייה שמתוכה נלקח מדגם המשיבים לסקר	16ה(ב)(4)	
מספר האנשים שהתבקשו להשתתף בסקר	16ה(ב)(5)	
מספר האנשים שהשתתפו בסקר בפועל	16ה(ב)(5)	
מרווח הטעות לגבי הנתונים שהושגו	16ה(ב)(6)	
עריכת הסקר בשיטות סטטיסטיות מוכרות / שאינן מוכרות	16ה(ד)	אם הסקר נערך בשיטות סטטיסטיות שאינן מוכרות יש לציין בהבלטה שהסקר לא התבסס על שיטות סטטיסטיות מוכרות ובנוסף על הגוף המסדר להודיע כי: (א) אי-אפשר להסיק ממנו מסקנות לגבי דפוסי הצבעה או עמדות של הציבור; (ב) את שם הגוף מזמין הסקר ואת שם עורך הסקר
פירוט לפי מנדטים של הרשימות שעברו את אחוז החסימה; פירוט שיעור התמיכה היחסי באחוזים בכל המפלגות שזכו לשיעור תמיכה של 1% לפחות מקרב הנשאלים ועד אחוז החסימה	16ה (ב); תב"כ 27/20	
אין באמור לעיל כדי לשלול חובות החלות על המשדרים לציבור בכלי התקשורת מכוח הדין, או כללי אתיקה		



נספח ב' – חובות הדיווח החלות על המפרסמים בכתב לציבור תוצאותיו של סקר בחירות

חובת הפרסום	הסעיף מחוק דרכי תעמולה / מקור אחר	הערות
שמו של הגוף שהזמין את הסקר	16ה(ג)+16ה(ב)(1)	
שמו של הגורם עורך הסקר	16ה(ג)+ה(ב)(2)	
התאריך או התקופה בה בוצע הסקר	16ה(ג)+16ה(ב)(3)	
האוכלוסייה שמתוכה נלקח מדגם המשיבים לסקר	16ה(ג)+16ה(ב)(4)	
מספר האנשים שהתבקשו להשתתף בסקר	16ה(ג)+16ה(ב)(5)	
מספר האנשים שהשתתפו בסקר בפועל	16ה(ג)+16ה(ב)(5)	
מרווח הטעות לגבי הנתונים שהושגו	16ה(ג)+16ה(ב)(6)	
פירוט השאלות שנשאלו בסקר לרבות החלופות שהוצעו כתשובות אפשריות לנשאלים	16ה(ג) + תב"כ 12/21	אין צורך לפרט שאלות עזר
עריכת הסקר בשיטות סטטיסטיות מוכרות / שאינן מוכרות	16ה(ג) + 16ה(ד)	אם הסקר נערך בשיטות סטטיסטיות שאינן מוכרות יש לציין בהבלטה שהסקר לא התבסס על שיטות סטטיסטיות מוכרות ובנוסף על המפרסם בכתב להודיע כי: (א) אי-אפשר להסיק ממנו מסקנות לגבי דפוסי הצבעה או עמדות של הציבור; (ב) את שם הגוף מזמין הסקר ואת שם עורך הסקר בלבד
פירוט לפי מנדטים של הרשימות שעברו את אחוז החסימה; פירוט שיעור התמיכה היחסי באחוזים בכל המפלגות שזכו לשיעור תמיכה של 1% לפחות מקרב הנשאלים ועד אחוז החסימה	16ה(ג) תב"כ 27/20	
אין באמור לעיל כדי לשלול חובות החלות על המפרסמים בכתב לציבור מכוח הדין, או כללי אתיקה		



נספח ג' – חובות הדיווח החלות על מכוני הסקרים

חובת הדיווח	הסעיף מחוק דרכי תעמולה / מקור אחר	הערות
שמו של הגוף שהזמין את הסקר ומענו	16ה(ב)(1)+16ה(ה)1	
שמו של הגורם עורך הסקר ומענו	16ה(ב)(2)+16ה(ה)1	
התאריך או התקופה בה בוצע הסקר	16ה(ב)(3)+16ה(ה)1	
פירוט השאלות שנשאלו בסקר לרבות החלופות שהוצעו כתשובות אפשריות לנשאלים	16ה(ג)+ 16ה(ה)(1)	אין צורך לפרט שאלות עזר
שיטת הדגימה	16ה(ה)(2)(א)	
גודל המדגם ההתחלתי	16ה(ה)(2)(ב)	
סוגי האוכלוסייה שנדגמו	16ה(ה)(2)(ג)	
מספר האנשים שהתבקשו להשתתף בסקר	16ה(ה)(2)(ד)	
המספר והאחוז של האנשים אשר השתתפו בסקר בפועל, סירבו להשתתף בסקר או לא התאימו להשתתף בסקר	16ה(ה)(2)(ד)	
התאריכים והשעות של הראיונות	16ה(ה)(2)(ה)	
מרווח הטעות לגבי הנתונים שהושגו	16ה(ה)(3)	
פירוט אחוזי התמיכה הגולמיים בכל מפלגה, כפי שעולה מתשובות הנשאלים (לרבות לרשימות שלא עברו את אחוז החסימה), וזאת ללא התאמה כלשהי לאופן חלוקת המנדטים	החלטה ב-תב"כ 12/21	
דיווח הנתונים לוועדת הבחירות ייעשה בתוך 24-96 שעות מעת פרסום הסקר, כאשר בתקופת 14 הימים עובר ליום הבחירות – הנתונים ימסרו עד 24 שעות מעת פרסום הסקר (ראו: תב"כ 27/20 ו-תב"כ 12/21)		
אין באמור לעיל כדי לשלול חובות אחרות החלות על מכוני הסקרים מכוח הדין, או כללי אתיקה		

